



Golf LEADER
www.golfleader.ch
Herbst / Winter | 2020

Golf LEADER.

Touch me!

Dieses Cover ist aus Gras

Trumps Buddy

Der US-Botschafter im Interview

Wohin in diesen Zeiten? Ferien in der Nähe!

Die neue Regel-App

Noch einfacher:

EQUIPMENT DIE TOP 16

TEACHING MIT PATRICK REED & DUSTIN JOHNSON: KNACKIGE EISEN & POWER-DRIVE



MEDIA

Dokumentation
2024 | 2025



**Wertvoller Mix:
Print und Digital**

Unzählige Informationen prasseln über digitale Medien auf uns ein.
ABER: 60% der Print-Mailing-Empfänger informieren sich danach online über die Marke.

Multimedial lesen:
Neu mit interaktiven Features: golfleader.ch

**Was macht Print
einzigartig:**

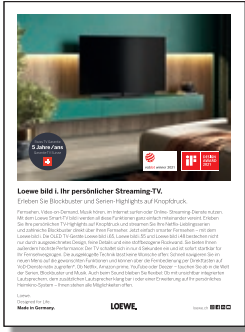
Man behält sie, kehrt sie ihnen zurück, schaut sie mehrfach an und gibt sie weiter. Und Menschen fühlen sich aufgrund ihrer haptischen Erscheinung und ihrer psychoemotionalen Bindung zu ihnen hingezogen. Wird Print mit den dynamischen, interaktiven Möglichkeiten des Internets kombiniert, wird er für Marketingexperten wie für Kunden zweifellos immer mehr an Bedeutung gewinnen, insbesondere Fachmagazine.

INHALTSVERZEICHNIS.

Positionierung	4
Crossmedia	6
Erscheinungsdaten	7
Distribution Auflage	8
Media Print	10
Interaktive Features	12
Media Online	13
Rabatte	14
Technische Daten	15
Kontakt	16



POSITIONIERUNG.



POSITIONIERUNG.



Golf LEADER ist das einzige Golfmagazin der Schweiz, welches nicht nur digital, sondern auch multimedial, also mit interaktiven Features, gelesen werden kann. So macht Lesen noch mehr Spass!

GL gibt den Leserinnen und Lesern den richtigen Überblick im Trendsport Golf. Wer GL bucht, erreicht die mittlere – bis hohe – Einkommensschicht. Dank dem aufwendigen Distributionskanal bietet GL höchste Reichweite im Golfsport, ohne Streuverlust. Wir erreichen unsere Leserinnen und Leser dann, wenn sie Zeit haben und in ihrem Freizeitmodus sind. GL ist unabhängig vom Verband und immer optimistisch – das schätzen die Leser und Werbeaufraggeber. Für die Letzteren sind wir ein zuverlässiger Partner, lieben Herausforderungen und sind für neue cross-mediale Werbeformen immer offen. Wir setzen Ideen gemeinsam mit unseren Kunden schnell und zuverlässig um. Spannende Unterhaltung in Kombination mit fachlicher Kompetenz sowie Einbezug unserer Leserschaft charakterisiert das Magazin Golf LEADER:

- Traum-Golfdestinationen
- Golferien-Domizile mit Leser-Angeboten
- Aktuelles im internationalen Turniargeschehen
- Equipment-News
- Golfclub-News
- Golfsport-Technik
- Trainingsmethoden
- Gesundheitsthemen zum Golfspiel
- Stars von heute und morgen in Exklusivinterviews
- Gewinnspiele
- Turnierwochen und Events zum Mitmachen
- Trends und vieles mehr ...





CROSSMEDIA.

Golf LEADER nutzt die Stärken des Print- und Onlinemediums gezielt aus. Beide Plattformen sind komplementär und bieten Synergien bei Vermarktung, Content und Produktion. Off- und Online haben eine einzigartige Reichweite. Sie befruchten und stützen einander.

Stärken Offline (Print)

- Informationstiefe
- Reichweite
- Imagebildung

Stärken Online (Internet)

- Multimedial lesen: E-Book und App
- Interaktivität inkl. Transaktion
- Social Media   
- Aktualität und Informationsvielfalt
- Geografische Expansion (Coning)

Traffic

- Zustellrate 99.9%
 - Öffnungsrate 69.8%
 - Abmelderate 1%
- Für die Banner gilt: Je attraktiver desto mehr Klicks (animiert möglich)

Klare Zielgruppe. Klar definierter Markt. Garantierte Reichweite. Ohne Streuverlust.

ERSCHEINUNGSDATEN 2024 | 2025.

Fachmedien generieren direkte Kaufimpulse

Fach- und Spezialmedien öffnen Türen im Verkauf. Sie leiten die Entscheider auf die Websites der Anbieter.

Ausgabe

Hauptausgabe
(Print und Online/interaktiv)

Newsletter
Newsletter
Newsletter

Social Media

Erscheinungstermin

März

Juni
August
November

Posts das ganze Jahr hindurch

Mit der Hauptausgabe wird das ganze Jahr gearbeitet. Sie bleibt bis in den Winter hinein aktuell (Indoorgolf und Messen). Auch werden durchs Jahr hindurch die Aktualitäten in unseren Newslettern jeweils für die Leserschaft ange teasert und so wieder auf unsere Hauptausgabe verwiesen.

DM-Schluss

jeweils 15 Tage vorher





DISTRIBUTION.

Das konkurrenzlose Preis-Leistungs-Verhältnis gibt den Werbetreibenden zudem eine besonders attraktive Budgetierungsgrundlage sowie diverse Einsatzmöglichkeiten.

- | | | |
|------------------------|------------|---|
| ■ Anzeigen | ■ Events | ■ Newsletters |
| ■ Interaktive Features | ■ Beilagen | ■ Online Banner |
| ■ App | ■ E-Book | ■ Social Media mit Posts f i in |

Print findet, bevor man sucht

Der Medienalltag des Menschen besteht meist nicht nur aus zielgerichteten Suchanfragen. Häufig wird man durch Werbung in Zeitungen und Zeitschriften auf interessante Angebote aufmerksam. Nicht immer ist man aktiv auf der Suche. Aber aktiv beim Lesen. Werbung in Printmedien weckt Interesse und motiviert zu mehr.



AUFLAGE. DISTRIBUTION.

Distribution

Golfclubs und Driving Ranges

(ohne Streuverlust, da Selbstentscheid der Mitnahme)

- Schweiz 90%
- Süddeutschland 8%
- Westösterreich 2%

Zielversand

- Anwälte*
- Ärzte*
- Zahnärzte*
- Banken*
- Golf-Hotels**
- Fünf-Sterne-Hotels**
- KMU-Swiss-Mediapartner

Erscheinung

4-mal jährlich Print und Online
Frühling, Sommer, Herbst, Winter

* Mehrlesereffekt, da nur Büros mit drei oder mehr Personen bezugsberechtigt sind. Nebeneffekt: Wartezimmer

** Mehrlesereffekt

- Top-1000-Unternehmen**
- Kiosk (9 Franken)
- Abonnenten: On- wie Offline
- Golfevents
- Messen
- Mediapartnerschaften
- Swiss Lounges Airport Zürich**
- Kunden sowie Entscheidungsträger im Golfbereich
- Google Play- und App Store
- E-Book auf allen digitalen Medien
- Newsletters
- Interaktive Features
- Social Media mit Posts [f](#) [i](#) [in](#)

Auflage

210 000 Leserschaft inkl. Online
35 000 Exemplare
24 000 adressierte Abos / n-beglaubigt

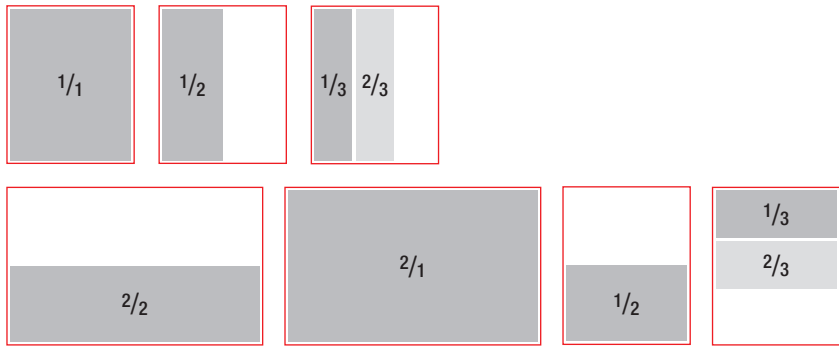




MEDIA PRINT.

Vorteile von Golf LEADER

- GL wirkt präzise, da die Zielgruppe genau definiert ist
- GL wirkt intensiv, da die Magazinnutzung vor allem während der Freizeit erfolgt und der Leser sich ausschliesslich auf das Magazin konzentriert
- GL wirkt länger, da das Magazin mehrfach zur Hand genommen wird
- GL wirkt nachhaltig, weil es mit grosser Effizienz stabile Depoteffekte erzeugt
- GL hat soziale Autorität: das Magazin liegt bei mir im Wohnzimmer
- GL gebe ich weiter, nachdem ich es gelesen habe
- GL tausche ich mit andern
- GL sammle ich



MEDIA PRINT.

Format	Magazinformat (+3 mm Beschnitt)	Satzspiegel	Preise in CHF
2/1 Seite	450 × 300 mm	410 × 277 mm	12 000.–
2/2 Seite	450 × 148 mm	410 × 133 mm	8 000.–
1/1 Seite	225 × 300 mm	195 × 277 mm	6 600.–
1/2 Seite hoch	110 × 300 mm	95 × 277 mm	3 500.–
1/2 Seite quer	225 × 148 mm	195 × 133 mm	3 500.–
1/3 Seite hoch	72 × 300 mm	58 × 277 mm	2 000.–
1/3 Seite quer	225 × 96 mm	195 × 81 mm	2 000.–
2./3./4. US Editorial und rechte Seiten	225 × 300 mm		9 000.– 8 600.–
Gatefolder Fenstercover	(umgeklappte US)		14 000.– 14 000.–
Platzierungswünsche: Mehrkosten bis			2 000.–

Alle Preise exkl. MwSt.





INTERAKTIVE FEATURES.

So funktioniert erfolgreiches Digital Publishing von morgen: Sie wollen die perfekte Brücke zwischen Print- und Digitalwerbung schlagen und mit geringem Aufwand ein multimediales Leseerlebnis für Ihre Kunden erschaffen? Lassen Sie Ihr Produkt auf allen mobilen Endgeräten aus der Masse herausstechen. So macht lesen noch mehr Spass!

Zeigen Sie in unserem E-Book Ihr interaktives Feature und fallen Sie mit Ihrem Produkt durch animierte Buttons auf:



Ihr Video



Ihr Standort



Ihr Youtube-Video



Ihr Link



Ihre Bildergalerie



Ihr Text/Artikel



Ihr Audio

ANZEIGENFORMATE & -PREISE ONLINE.

Printmedien in einem Fachmagazin sind auch online die erste Adresse. Sie werden gedruckt und digital intensiv genutzt und vermitteln eine hohe Glaubwürdigkeit.

Preise in CHF

Webseite:	Eurobanner mit Link* (468 × 60 Pixel)	pro Monat **	500.–	(Kombipaket)
	Skyscraper mit Link* (120 × 600 Pixel)	pro Monat **	300.–	(einzeln)
	Textlink mit Platzierung im Footer	pro Monat	200.–	
Newsletter:	Banner Newsletter* (1080 × 230 Pixel)	pro Jahr	4000.–	
	Foto Newsletter (1080 × 690 Pixel)	einmalig	5000.–	
Social Media:	Social Media (1080 × 1080 Pixel)	pro Post	1000.–	(Kombipaket)
	Facebook	pro Post	700.–	(einzeln)
	Instagram / LinkedIn	pro Post	je 500.–	(einzeln)
Mobil:	Interaktives Feature (in E-Book-Ausgabe)	pro Monat	500.–	
	Banner im App ¹ und im E-Book-Portal ²	pro Jahr	2400.–	
		pro Monat	500.–	

¹Portrait: 1536 × 600 Pixel

²Landscape: 2048 × 600 Pixel

Datenanlieferung

■ GIF *(animiert)

■ JPEG

■ PNG

■ MP4 (max. 150 MB)

* Animierte Banner sind nur auf der Webseite und im Newsletterbanner möglich.

** Ab einem halben Jahr die Hälfte des Preises





RABATTE.

15% Beraterkommission auf den Bruttopreis für alle anerkannten BSW/ASW-Werbe- und -Media-Agenturen CH.

Umsatz in CHF	Rabatt in %
ab 10 000	10%
ab 15 000	15%
ab 20 000	20%
ab 25 000	22%

TECHNISCHE DATEN.

Datenanlieferung Print

- Die Daten müssen als PDF-Datei nach PDFX-ready-Standard geliefert werden. Die aktuellsten PDF-Anforderungen sind online unter pdfx-ready.ch ersichtlich. Andere Dateiformate werden gegen Verrechnung durch uns aufbereitet.
- Skalfarben (CMYK, kein RGB!)
- Randabfallende Anzeigen mit 3 mm Beschnitt an den Aussenrändern
- Bundüberlaufende Anzeigen: Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 1,5 cm vom Bund und Heftrand entfernt sein.
- Für die Datenkontrolle benötigen wir in jedem Fall einen Anzeigenproof (Proof). Liegt uns dieser nicht rechtzeitig vor, lehnen wir jede Verantwortung für die Einhaltung des Erscheinungstermins ab.
- Anzeigen als hochaufgelöste PDF-Datei mit eingebetteten Schriften und Original-Bilddaten angeliefert.
- Bei Anlieferung von nicht konformen Daten werden die Kosten nach Aufwand zu CHF 250.-/Std. verrechnet.
- Per Mail oder via Internetdienste (wie Dropbox, WeTransfer) auf ic@golfeader.ch
- Kontrollausdruck, Proof und Datenträger an:
IMAGE-CONSULTING & Verlag GmbH, Schokoladenweg 8,
CH-9011 St. Gallen oder per E-Mail an: ic@golfeader.ch





KONTAKT.

Gesamtleitung

Adelheid Hess

Marketing-Service

Sonja Schönenberger

Verlag und Redaktion

Office St. Gallen:

IMAGE-CONSULTING & Verlag GmbH

Magazin Golf LEADER

Schokoladenweg 8

CH-9011 St. Gallen

Phone +41 71 223 33 31

Mail ic@golfleader.ch

Web golfleader.ch

ISSN 1661-7797

golfleader.ch